

La funzione e il processo di costruzione bottom-up delle Linee Guida

Emanuela Proietti
Università degli Studi Roma Tre
Fausta Scardigno
Università degli Studi di Bari «Aldo Moro»

RUIAP

Rete Universitaria
Italiana per
l'Apprendimento
Permanente



LUMSA
UNIVERSITÀ



RUIAP
Rete Universitaria Italiana per
l'Apprendimento Permanente

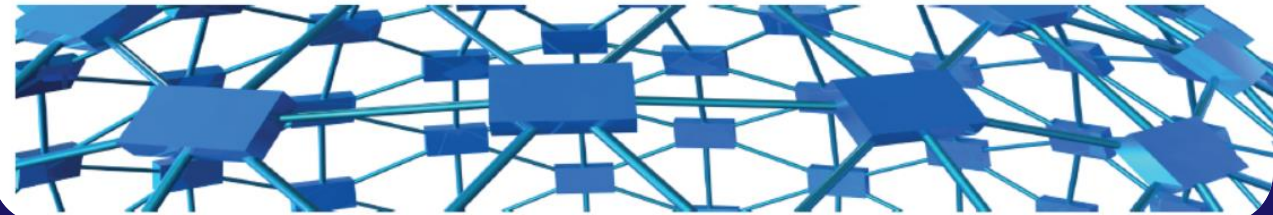
AV ASSOCIAZIONE
ITALIANA
VALUTAZIONE



29 maggio 2023, ore 14.00

Aula Giubileo – Piazza di Porta Castello 44, Roma

**Apprendimento Permanente e Terza Missione:
verso una valutazione condivisa**



Tra

Terza Missione

- ❖ «La propensione delle strutture all'apertura verso il contesto socio-economico, esercitata mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze» (Bando VQR 2004-2010).
- ❖ «Si intende l'insieme delle attività con le quali le università entrano in interazione diretta con la società, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento (prima missione, che si basa sulla interazione con gli studenti) e di ricerca (seconda missione, in interazione prevalentemente con le comunità scientifiche o dei pari). **Con la Terza Missione le università entrano in contatto diretto con soggetti e gruppi sociali ulteriori rispetto a quelli consolidati e si rendono quindi disponibili a modalità di interazione dal contenuto e dalla forma assai variabili e dipendenti dal contesto**».
 - ❖ a) Terza Missione COME valorizzazione economica della conoscenza
 - ❖ b) Terza Missione culturale e sociale

Fonte: ANVUR, Rapporto sullo Stato del Sistema Universitario e della Ricerca, 2013, p. 559.

Apprendimento permanente

- ❖ “Qualsiasi attività intrapresa dalle persone in modo formale, non formale e informale, nelle varie fasi della vita, al fine di migliorare le conoscenze, le capacità e le competenze, in una prospettiva personale, civica, sociale e occupazionale.”

Fonte: L. 28 giugno 2012, n. 92. Disposizioni in materia di riforma del mercato del lavoro in una prospettiva di crescita. (12G0115).
Entrata in vigore del provvedimento: 18/07/2012
(Ultimo aggiornamento all'atto pubblicato il 17/10/2022)



Quali campi della TM sono interessati dalle iniziative di AP?

In particolare, per gli obiettivi delle Linee guida RUIAP, certamente:

F - Formazione permanente e didattica aperta

G - Attività di Public Engagement

H - Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione

logica della continuità

Quali tipi di iniziative svolge il tuo Ateneo nell'ambito dell'AP (al di là del fatto che siano o meno rientranti nel campo F della Valutazione 2015-2019)?

logica della continuità

Contesto di apprendimento formale

ITS e IFTS

Master

Corsi di specializzazione e perfezionamento

Dottorati executive e innovativi

Poli penitenziari

Formazione in servizio degli insegnanti

I corsi ECM

DIDATTICA

Contesto di apprendimento non formale

Università della Terza Età o dell'Età libera

Corsi di formazione per aziende

Formazione per i professionisti (per es. architetti o assistenti sociali)

I corsi di Valore PA

MOOC

Contesto di apprendimento informale

Iniziative culturali aperte ai cittadini

Iniziative di ricerca nelle organizzazioni (analisi e sviluppo organizzativo)

Public Engagement / concetto multidimensionale, che può interessare tutte le discipline e che definisce tutte le attività di valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico di non specialisti

Non rientrano in questo campo (F) i Master, i Corsi di specializzazione, le iniziative formative disciplinate attraverso le convenzioni conto terzi (ANVUR, 2021)

Accademia per il Management Sanitario

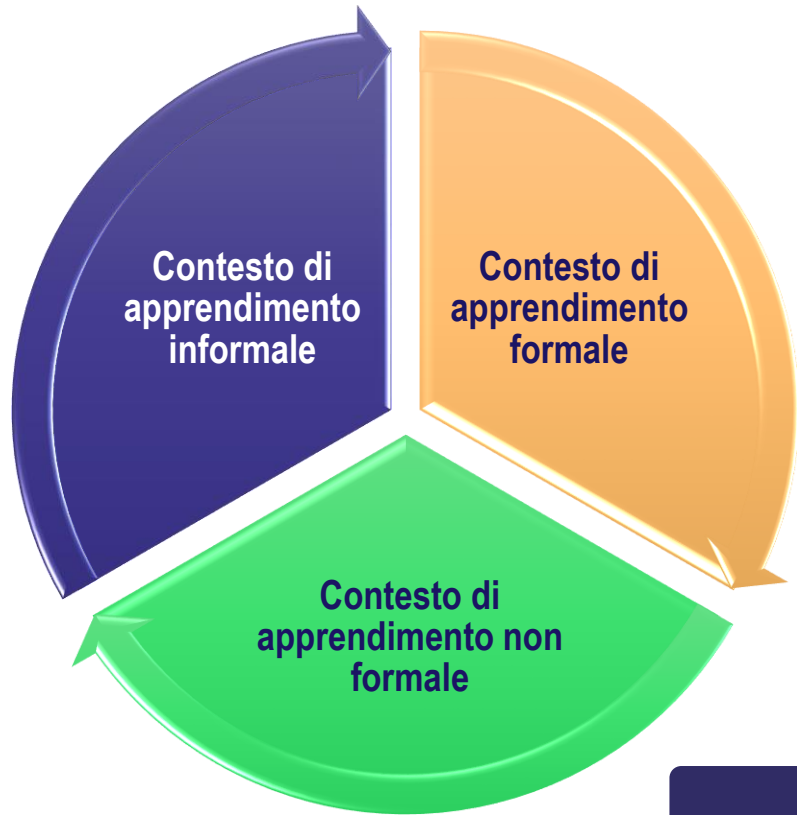
Corsi di aggiornamento

Short Master

Summer e winter school

Attività di individuazione, validazione e certificazione delle competenze

CAMBIANO:



PROGETTAZIONE



VALUTAZIONE

EROGAZIONE



Utenti

Contesti di riferimento

Realizzazioni

Risultati

Impatti

Beneficiari diretti

Beneficiari indiretti

Ambiente interno

Ambiente esterno

Impatto sociale
(criterio a)

Impatto economico
(criterio a)

Impatto culturale
(criterio a)

Effetti sul contesto
(criterio b)

INDICATORI

Emanuela Proietti
Università degli Studi Roma Tre
emanuela.proietti@uniroma3.it

Fausta Scardigno
Università degli Studi di Bari «Aldo Moro»
annafausta.scardigno@uniba.it

Contatti

Università di Milano Bicocca
Dipartimento di Scienze Umane
per la Formazione «Riccardo Massa»
Piazza Ateneo Nuovo 1 - 20126 Milano

www.ruiap.it
info@ruiap.it
+39 380 6498022

RUIAP